



[\(/sondaggio/12/scelta-vegetariana-fai.html\)](/sondaggio/12/scelta-vegetariana-fai.html)

### Sondaggio

La scelta vegetariana:  
perché lo fai?

### Vota

[\(/sondaggio/12/scelta-vegetariana-fai.html\)](/sondaggio/12/scelta-vegetariana-fai.html)



[\(/cure-termali/\)](/cure-termali/)

### Terme di Comano

Comano: valle della  
salute

**Vai allo speciale** [\(/cure-termali/\)](/cure-termali/)

[Home \(/\)](#) | [News \(/news/\)](/news/)

Salute Street art e processi urbani

## I graffiti, argine alle derive sociali e sanitarie

L'indagine del professor Luigi Pastorelli analizza la qualità della vita in relazione alla presenza di forme di rigenerazione culturale

0



3.33 di 5



Archivio fotografico Pas

Non chiamateli semplicemente **graffiti**. Oltre ad essere una delle nuove espressioni di arte, oggi queste opere rivestono, infatti, un ruolo ben più preciso: rappresentano dei veri e propri **processi di rigenerazione urbana**, tanto da essere al centro delle iniziative politiche e programmatiche per lo **sviluppo sostenibile, sociale e sanitario delle città**. Nati come espressione di bisogni collettivi dal basso, ora sono gli aggregatori di progetti e processi complessi e integrati. E così l'**arte urbana** si candida a mezzo fondamentale su cui si basano numerosi metodi, sperimentazioni e casi studio contemporanei. A queste conclusioni è giunto il **professor Luigi Pastorelli**, direttore scientifico del Gruppo Schult'z.

«Il modello che ho redatto – spiega il professor Pastorelli – contrasta con quella che è una vulgata generalmente accettata soprattutto nel nostro Paese: cioè che i graffiti urbani siano esclusivamente un segno di **degrado** urbano, e come tale debbano essere contrastati con specifiche elevate sanzioni a carico dei writers. Al contrario il modello dimostra l'importanza di guardare la realtà mediante altri punti di vista che permette di ricavare **correlazioni impreviste**. Queste correlazioni sono state ottenute tramite una specifica applicazione del **Teorema di Veblen** alle città **Cracovia; Parigi; Barcellona; Vilnius e Roma**».

Attraverso il Teorema di Veblen, il professor Pastorelli ha ricavato un indice numerico elaborato su alcuni **parametri statistici** quali il rapporto della popolazione tra under ed over 40, presenza di **università e centri di ricerca**, reddito pro capite, tempo libero a disposizione dei residenti, tasso di disoccupazione giovanile, tasso di partecipazione al **progetto Erasmus**, presenza in loco di **aziende high tech, biotech e pharma**.

Quali sono dunque le **conclusioni**? »Dall'analisi – conclude il professor Pastorelli – ricavo l'assunto che i graffiti urbani sono anche altro rispetto alla considerazione assai diffusa soprattutto in Italia, che li ritiene esclusivamente un **fenomeno antropologicamente e sociologicamente sub culturale**, ciò in ragione non solo del fatto che mantengono gli aspetti formali e tecnici tipici della decorazione urbana, ma soprattutto sono uno **specifico indicatore** dell'incentivo a favorire la nascita nel contesto urbano che ne vede la presenza, la comparsa di quelle condizioni in grado di favorire lo sviluppo di specifica ed elevata innovazione soprattutto nel settore **biotech e Itc**. Infine il Modello evidenzia che la presenza dei graffiti costituisce una **barriera** contro la **deriva xenofoba, sociale e sanitaria** che sta sempre di più caratterizzando il tessuto sociale nelle nostre città in particolare in Italia».

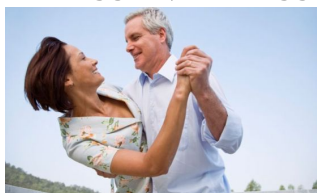
Publicato il: 04-03-2021

Di: Luca Borghi

FONTE : Gruppo Schult'z

© 2021 sanihelp.it. All rights reserved.

### Sondaggio (/sondaggio/40/balli.html)



E tu quanto balli?

Vai al sondaggio (/sondaggio/40/balli.html)



(/test/) **Quiz**

(/test/)



(/gallery/) **Gallery**

(/gallery/)



(/sondaggio/)

**Sondaggi (/sondaggio/)**

Cerca

A tu per tu con...

(/interviste/) **INTERVISTE (/interviste/)**

## I blog

La disfunzione erettile

**(/blog/sexo/)** SESSO (/blog/sexo/)

Gunkan di salmone

**(/blog/cibus/)** CIBUS (/blog/cibus/)

Torna di moda l'eyeliner alla Twiggy

**(/blog/beauty/)** BEAUTY (/blog/beauty/)

Qui una volta era tutta campagna.

**(/blog/dieta/)** DIETA (/blog/dieta/)

BRA Day, perché è importan...

**(/blog/chirurgia/)** ARMONIA (/blog/chirurgia/)

Ossa e cartilagini in laboratorio? Adess...

**(/blog/muoviti/)** MUOVITI (/blog/muoviti/)



### 1 trucco per il mal di schiena


Scienziati norvegesi:  
questa è una svolta  
nel sollievo dal dolore


WooShop lite

[Apri >](#)

## News

[Interni \(http://www.ilgiornale.it/sezioni/interni.html\)](http://www.ilgiornale.it/sezioni/interni.html)  (<http://www.ilgiornale.it/taxonomy/term/40819/feed>)

[Cronache \(http://www.ilgiornale.it/sezioni/cronache.html\)](http://www.ilgiornale.it/sezioni/cronache.html)  (<http://www.ilgiornale.it/taxonomy/term/40821/feed>)

[Esteri \(http://www.ilgiornale.it/sezioni/esteri.html\)](http://www.ilgiornale.it/sezioni/esteri.html)  (<http://www.ilgiornale.it/taxonomy/term/40820/feed>)

Economia (<http://www.ilgiornale.it/sezioni/economia.html>)   
(<http://www.ilgiornale.it/taxonomy/term/40822/feed>)  
Sport (<http://www.ilgiornale.it/sezioni/sport.html>)  (<http://www.ilgiornale.it/taxonomy/term/40826/feed>)  
Salute (<http://salute.ilgiornale.it/>)  (<http://salute.ilgiornale.it/rss/>)  
Cultura (<http://www.ilgiornale.it/sezioni/cultura.html>)  (<http://www.ilgiornale.it/taxonomy/term/40824/feed>)  
Spettacoli (<http://www.ilgiornale.it/sezioni/spettacoli.html>)   
(<http://www.ilgiornale.it/taxonomy/term/40825/feed>)  
Motori (<http://www.ilgiornale.it/sezioni/auto-moto-motori.html>)   
(<http://www.ilgiornale.it/taxonomy/term/46964/feed>)  
Milano (<http://www.ilgiornale.it/sezioni/milano.html>)  (<http://www.ilgiornale.it/taxonomy/term/40829/feed>)  
Feed Rss  (<http://www.ilgiornale.it/rss.xml>)

## Opinioni

Leggi i blog de ilgiornale.it (<http://www.ilgiornale.it/blog/lista.html>)

## Editoriali

Alessandro Sallusti (<http://www.ilgiornale.it/autore/alessandro-sallusti.html>)

Nicola Porro (<http://www.ilgiornale.it/autore/nicola-porro.html>)

## Rubriche

L'articolo del lunedì (<http://www.ilgiornale.it/speciali/larticolo-luned.html>)

di Francesco Alberoni

## Speciali

Lusso (<http://www.ilgiornaledellusso.it>)

Viaggi (<http://www.ilgiornale.it/speciali/viaggi.html>)

Vini (<http://www.ilgiornale.it/speciali/vini.html>)

Salute (<http://www.ilgiornale.it/sezioni/salute.html>)

Genitori e figli (<http://www.ilgiornale.it/speciali/evi-crotti.html>)

## Tech

Tecnologia (<http://www.ilgiornale.it/sezioni/tecnologia.html>)

App iPad (<http://itunes.apple.com/it/app/il-giornale-su-ipad/id396121310?mt=8>)

App iPhone (<http://itunes.apple.com/it/app/il-giornale-mobile/id385534724?mt=8>)

App Windows (<http://apps.microsoft.com/webpdp/app/130a95b1-4275-45d2-a8bf-09bd28787e4d>)

## Community

Iscrizione (<http://www.ilgiornale.it/user/register>)

Login (<http://www.ilgiornale.it/user>)

Facebook (<http://www.facebook.com/ilGiornale>)

Twitter (<http://www.twitter.com/ilgiornale>)

Google+ (<https://plus.google.com/+ilGiornale>)

## Assistenza

Supporto Clienti ([http://www.ilgiornale.it/ajax/customer\\_care/new/problema.html](http://www.ilgiornale.it/ajax/customer_care/new/problema.html))

Supporto Abbonati ([http://www.ilgiornale.it/ajax/customer\\_care/new/problema.html](http://www.ilgiornale.it/ajax/customer_care/new/problema.html))

## Servizi

Film al cinema (<http://cinema.ilgiornale.it/>)

Teatri (<http://teatri.ilgiornale.it/>)

Ricerca Farmacie (<http://farmacie.ilgiornale.it/>)

Guida TV (<http://guidatv.ilgiornale.it/>)

## Informazioni

Chi siamo (<http://www.ilgiornale.it/pagina/chi-siamo.html>)

Contatti ([/contatti/](#))

Codice Etico ([http://www.ilgiornale.it/pagina/codice\\_etico.html](http://www.ilgiornale.it/pagina/codice_etico.html))

Modello 231 ([http://www.ilgiornale.it/pagina/modello\\_231.html](http://www.ilgiornale.it/pagina/modello_231.html))

Disclaimer (<http://www.ilgiornale.it/pagina/disclaimer-unico.html>)

Privacy policy (<http://www.ilgiornale.it/pagina/privacy-policy.html>)

Uso dei cookie (<http://www.ilgiornale.it/pagina/uso-dei-cookie.html>)

Crediti ([http://www.ilgiornale.it/pagina/ilmiogiornale\\_crediti.html](http://www.ilgiornale.it/pagina/ilmiogiornale_crediti.html))

## Abbonamenti

Edicola (<http://www.ilgiornale.it/static/ipad/edicola.html>)

Ed. cartacea (<http://www.ilgiornale.it/pagina/abbonamenti.html>)

Ed. elettronica ([http://www.ilgiornale.it/pagina/ilmiogiornale\\_ipad\\_premium.html](http://www.ilgiornale.it/pagina/ilmiogiornale_ipad_premium.html))

Termini e condizioni (<http://www.ilgiornale.it/pagina/termini-e-condizioni-dellabbonamento-pdf-premium.html>)

## **Pubblicità**

Pubblicità su ilGiornale.it (<http://www.mediamond.it/>)

Pubblicità elettorale (<http://www.ilgiornale.it/pagina/pubblicit-elettorale.html>)

 © Sanihelp.it (<http://www.sanihelp.it/>)